

## Rassegna del 27/06/2011

---

STAMPA - Gli appuntamenti della settimana - ...	1
STAMPA - E' uno sport da sceicchi tranne che in Italia - Di Segni Simone	2

**Gli appuntamenti della settimana**



**TENNIS**

**Torneo di Wimbledon**  
fino a domenica  
(Sky sport 3 ore 14)



**VOLLEY**

**World League**  
mercoledì a Parma  
e venerdì a Modena  
**ITALIA-Cuba**  
(Rai sport ore 20,30)



**ATLETICA**

**Diamond League**  
giovedì a Losanna  
(Rai sport 1 ore 20)



**CALCIO**

**COPPA AMERICA**  
da venerdì in Argentina  
(dirette tv su Sky)  
Partita inaugurale  
**Argentina-Bolivia**  
(2,45 ora italiana di sabato su Sky sport 1)  
**Mondiali femminili**  
(ogni giorno su Eurosport)  
**Mondiali Under 17**  
(ogni giorno su Eurosport e Eurosport 2)



**CICLISMO**

**Tour de France**   
da sabato al 24 luglio  
(Rai sport 2 e Eurosport)



**MOTO** 

**Gp d'Italia**  
domenica ore 14  
al Mugello  
(diretta Italia 1)



**TIRO CON L'ARCO**

**Mondiali**  
da domenica  
al 10 luglio a Torino  
(Rai sport)



# È uno sport da sceicchi tranne che in Italia

**Gli arabi** hanno investito i loro capitali **nella Premier League, in Spagna** e ora anche a **Parigi**  
**Stadi e sistema fiscale** spaventano gli investitori: ecco perché **il nostro calcio non ha appeal**



## TROPPI OSTACOLI

Legge divisa, scandali e assenza di una legge a tutela del merchandising

**L'**arroganza di certe offerte, con cui hanno spazzato la concorrenza una volta inquadrato l'obiettivo, rischia di innescare un dubbio: qual è la vera mission dei Paperoni arabi nello sport? Non si tratta di capricci, tantomeno dell'irragionevole necessità di mettere in mostra la loro ricchezza: quando hanno comprato una società, o costruito un circuito automobilistico, non erano mossi dal desiderio di esibire i loro soldi. Piuttosto di investirli. Vogliono farla da padroni, questo è vero, ma dal calcio ai motori, passando per i cavalli, il tennis e il ciclismo, non hanno mai perso di vista il ritorno dell'investimento.

La crescita delle operazioni è stata progressiva, il mondo del pallone è solo una delle tante voci che compongono il settore «entertainment», al quale il fondo Aabar di Abu Dhabi, tanto per fare un esempio, ha deciso di destinare tra il 5 e il 10% delle proprie risorse: sono gli arabi che supportano il Manchester City dello sceicco Mansour, gli stessi che posseggono con Daimler (di cui a loro volta sono azionisti per il 9,1%) il marchio Mercedes Grand Prix e che sarebbero disposti ad

aiutare Bernie Ecclestone nell'impresa di riacquistare dalla Cvc le quote della Formula 1 cedute nel 2006.

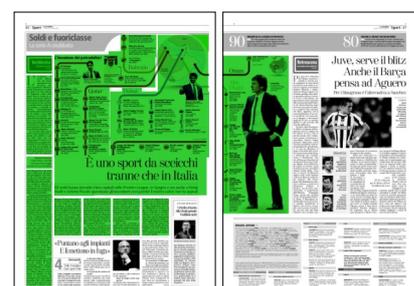
Prima dell'assegnazione dei Mondiali 2022 al Qatar il mondo arabo aveva già compiuto le sue mosse in fatto di infrastrutture e organizzazione: Abu Dhabi ha ospitato per due anni il Mondiale per club di calcio (16,5 milioni di dollari di montepremi); con il Gran Premio nell'isola di Yas e il Mubadala World Tennis Championship, altri ponti d'oro sono stati costruiti intorno allo sport. Dal 1993 le racchette hanno preso casa anche a Doha, che negli ultimi tre anni ha ospitato il Master femminile. Sempre in Qatar, il volley è tornato a mettere in palio la Coppa del Mondo per società. A Dubai, invece, il primo generoso slancio all'intrattenimento sportivo lo diede lo sceicco Al Maktoum: la sua passione per i cavalli si è tradotta in un convegno che mette in palio 26,2 milioni di dollari.

Gli sforzi calcistici sono quelli che balzano agli occhi con più facilità in Italia. L'immagine della potenza del petrodollaro è il Manchester City: il club, secondo l'ultima Money League stilata da Deloitte ha registrato un incremento dei guadagni senza precedenti, passando 100 a 150 milioni circa. Le operazioni che hanno portato a parlare arabo Malaga, Racing Santander e Getafe raccontano la tendenza. Così come la maglia del Barcellona: la Qatar Foundation ha già anticipato agli azulgrana 16 milioni dei 166 spesi per macchiare la casacca con il proprio nome. Il passaggio del Paris St-Germain sotto l'egida di Tamim bin Hamad Al Thani, l'uomo a capo del

Qatar Investments Authority, ha riaperto nella Penisola l'invidia di tanti tifosi: perché gli sceicchi non puntano sulla serie A? La Premier League è un prodotto chiavi in mano, il nostro calcio non è una vetrina altrettanto appetitosa per i progetti arabi. Le problematiche legate agli stadi di proprietà sono una spada di Damocle per l'appeal dei club italiani. Il sistema fiscale e contributivo, fenomeno dibattuto anche a livello di Unione Europea, permette alle società inglesi di risparmiare fino al 50% rispetto alle nostre.

Giocano la loro parte anche l'assenza in Italia di una legge che tuteli in modo adeguato il merchandising e i tempi della giustizia che consentono ai falsari di muoversi spesso indisturbati. C'è poi un brand, quello della serie A nel suo insieme, per il quale latitano le iniziative. L'immagine di una Lega sempre più impegnata nelle lotte intestinate non contribuisce a rendere la merce attraente. Senza dimenticare l'ultimo scandalo scommesse.

Altro tema scottante è quello della vendita dei diritti televisivi in campo internazionale: in Francia, Al Jazeera (sempre di Al Thani si parla) ha appena acquistato la sua fetta per 90 milioni di euro. Appena uno in meno di quelli che la Lega ha ottenuto dalla vendita complessiva all'estero, affidandosi ai brokers di MP & Silva per le stagioni



2010-11 e 2011-12. La Premier utilizzava lo stesso meccanismo dieci anni fa (fatturando all'epoca quello che l'Italia incassa oggi). Dopo aver ingaggiato esperti del settore, ha puntato sulla vendita diretta. Risultato? Da 100 milioni, in quattro anni, si è passati a 500 (somma peraltro ripartita in parti uguali).

## L'invasione dei petrodollari



**Al Jazeera** ha acquisito i diritti televisivi del campionato francese di calcio in Francia



**Nasser Al-Khelaifi** (Qatar): nuovo azionista di maggioranza del PSG



**Hamad Ben Khalifa Al-Thani** (Qatar): il creatore di Al-Jazeera ha fondato il Tour del Qatar



**Paris Saint-Germain** la società calcistica francese di proprietà di Qatar Sport (70%) dal 2011



**Barcellona** il club spagnolo sponsorizzato da Qatar Foundation (2011-2016)



**Campionato francese di calcio** Al Jazeera detiene i diritti televisivi per l'estero dal 2011



**Malaga Cf** il club spagnolo di proprietà di un membro della famiglia reale dal 2010



**Porsche** la casa automobilistica detenuta per il 10% dal Qatar



**Open di Doha** torneo internazionale di tennis da tavolo dal 2002



**Qatar Masters** torneo internazionale di golf dal 1998



**Coppa del mondo di calcio Fifa** Paese organizzatore nel 2022



**Qatar Super Gran Premio di Atletica** meeting internazionale ideato nel 1997



**Complesso sportivo Aspire** di un valore stimato pari a un miliardo di dollari, inaugurato nel 2005



**Qatar Prix de l'Arc de Triomphe** corsa ippica francese sponsorizzata dal 2008



**Gran Premio di Moto Gp** dal 2004



**Open di Doha** torneo professionistico di tennis dal 1993 per gli uomini e dal 2001 per le donne



**Campionato mondiale di atletica indoor** Paese organizzatore nel 2010



**Real Racing Santander** società di calcio spagnola, di proprietà di Western Gulf Advisory dal gennaio 2011



**McLaren Group** società inglese comprendente la scuderia automobilistica: la detiene per il 30% Bahrain Mumtalakar dal 2007



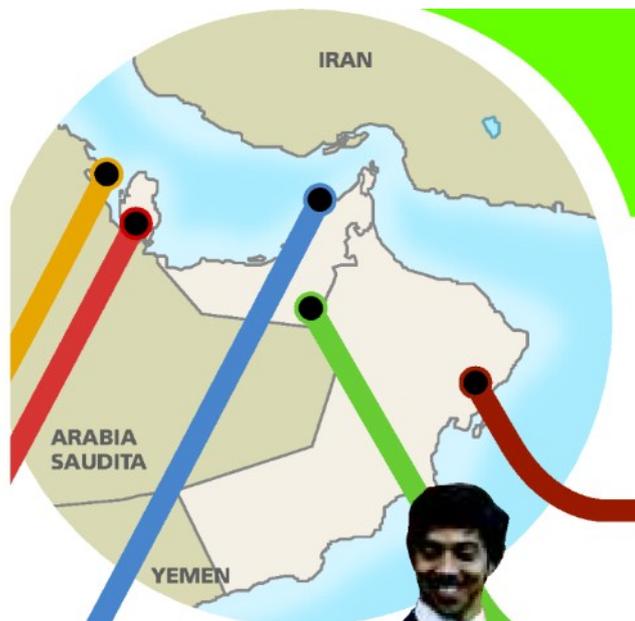
Gran Premio di **Formula 1** dal 2004

## Bahrain



**Tour del Qatar** corsa ciclistica dal 2002 per gli uomini e dal 2009 per le donne

## Qatar



# Dubai



**Getafe**, squadra di calcio spagnola, proprietà di Dubai Royal Emirates dal 2011



**Dubai Rugby Sevens** torneo di rugby a sette dal 1999



**Campionato del mondo di nuoto in vasca corta**, Paese organizzatore nel 2010



**Open di Dubai** torneo professionistico di tennis dal 1993 per gli uomini e dal 2001 per le donne



**Standard Chartered Dubai Marathon** maratona di Dubai dal 2000



**Dubai Sports City** complesso sportivo di circa 5 milioni di metri quadrati in costruzione



**Dubai World Cup** la corsa ippica mondiale più riccamente dotata, dal 1996



**24 ore di Dubai** corsa automobilistica dal 2006



**Dubai Sheema Classic** corsa ippica dal 2002



**Dubai Desert Classic** torneo di golf dal 1989



**Giochi Olimpici** candidatura per il 2020

Centimetri-LA STAMPA



**Coppa del Mondo di pallamano maschile** Paese organizzatore nel 2015



**Giochi Olimpici** candidato all'organizzazione nel 2020



**Giochi asiatici** Paese organizzatore nel 2006



**Coppia d'Asia di calcio** Paese organizzatore nel 2011



**Giro dell'Oman:**  
gara ciclistica  
dal 2010

Fonte: Le Monde



# Oman

## Abu Dhabi



**Manchester City**  
di proprietà  
dello sceicco  
Mansour  
dal 2008



**Laureus World  
Sports Awards**  
manifestazione  
che premia  
i migliori  
atleti  
mondiali  
ospitata  
nel 2011



**Coppa  
del Mondo  
per club  
Fifa**  
Paese  
organizzatore  
dal 2009



**Abu Dhabi  
Golf  
Championship**  
torneo di golf  
dal 2006



**BP Ford  
Abu Dhabi  
WorldRally,**  
squadra di rally  
automobilistico,  
sponsorizzata  
dal 2007



**Gran Premio  
di Formula 1**  
dal 2004



**Coppa  
del mondo  
di calcio Fifa  
under 20**  
Paese  
organizzatore  
nel 2003



**Prima tappa  
del campionato  
mondiale  
Red Bull di volo**  
la sponsorizza  
Hannes Arch,  
campione  
mondiale  
dal 2005

**Leonardo**  
in settimana  
firmerà con il PSG  
come direttore  
generale

